

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 8 « Excel для бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 4 кредити ЄКТС)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 32 год, практ. – 32 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Бегун Світлана Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Початкові знання з Excel
Що буде вивчатися	Масиви даних та їх підготовка до роботи. Використання функцій і формул Excel. Створення інтерактивних таблиць. Візуалізація даних та аналіз даних за допомогою Excel. Оптимізація бізнес-моделей. Безпека та захист даних.
Чому це цікаво/треба вивчати	Excel є одним з інструментів бізнес-аналітики, який використовується для перетворення даних на важливу інформацію, на основі якої можна приймати обґрунтовані рішення. Ви можете навчитися створювати та аналізувати зведені таблиці, аналізувати та зіставляти дані, робити їх візуалізацію на даних реального підприємства. Перетворювати великі обсяги даних на зрозумілі графіки та діаграми. Проводити оптимізацію бізнес-моделей. Забезпечити безпеку та захист даних. Стати продвинутим користувачем Excel (для резюме).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати

	управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Інформаційне забезпечення	https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=904